

Algunas técnicas para promocionar tu negocio en redes

sociales

- Noticias TIC -

Publicado: 11 de septiembre de 2017



Actualmente, si no existes en el mundo virtual, eres prácticamente invisible en el mundo real. En este contexto, las **redes sociales** son un lugar ideal para **promocionar un negocio**.

Lo importante para hacerte notar en redes es publicar contenidos que **aporten valor** a tus seguidores, de forma que se interesen por tu página y se les ofrezcan razones para compartir tus publicaciones.

Algunas **claves** para lograr mejorar tu estrategia en redes sociales y aumentar el número de seguidores son las siguientes:

Lanzar concursos: a la gente le gusta ganar premios. Lanzar un concurso en redes sociales no resulta especialmente laborioso. Las condiciones podrían ser que los usuarios que deseen participar compartan una determinada publicación y ser seguidores de la página.

Aprovechar la fidelidad de tus clientes: si tienes usuarios suscritos a tu newsletter deberías incluir un botón de compartir contenido en redes.

Usar el SEO: es fundamental analizar tu negocio y decidir cuáles son las palabras clave que lo identifican en la red. Una vez localizadas, inclúyelas en tus contenidos lo máximo posible. Esto favorecerá que te encuentren.

Fuente: [TICbeat](http://www.ticbeat.com)

[<http://www.ticbeat.com/socialmedia/las-mejores-tecnicas-para-promocionar-tu-negocio-en-las-redes-sociales/>], 11 de septiembre de 2017