

El 25% de la información que poseen las empresas podrían ser datos falsos

- Noticias TIC -

Publicado: 23 de junio de 2017



Los datos incorrectos, incompletos, desactualizados o duplicados que se encuentran en las bases de datos de las empresas reciben el nombre de **Dirty Data**.

Se trata este de un nuevo reto que las organizaciones deben afrontar si quieren reducir los riesgos por **pérdidas** relacionadas con el fraude de identidad.

Una de las acciones más importantes que las compañías deben llevar a cabo cuando analizan la información que manejan es distinguir los datos veraces de los fraudulentos, una tarea que no resulta sencilla. Es aquí donde entra en juego el **Big Data**, que consiste en la gestión y análisis de millones de datos, y tiene como pilares fundamentales los conceptos de volumen, velocidad y variedad.

La veracidad de los datos se ha convertido en una cuestión de confianza para las propias empresas, que deben conocer los motivos que llevan a los usuarios a falsear sus datos.

Fuente: [ITUser](http://www.ituser.es)

[<http://www.ituser.es/seguridad/2017/06/el-25-de-la-informacion-que-poseen-las-empresas-podrian-ser-datos-falsos>],
23 de junio de 2017